

REGOLAMENTO: LIMONI CARD 2010

PROMOTTRICE: La Soc. LIMONI S.P.A. con sede in Bentivoglio (Bo), Via Romagnoli 16, CAP 40010, iscritta alla C.C.I.A.A. di Bologna al n° 410803 del R.E.A., che svolge la propria attività nel commercio al dettaglio di articoli di profumeria e cosmetica in genere, anche attraverso la gestione diretta di un gruppo di profumerie dal nome "Profumerie Limoni"

ASSOCIATA: Ditta Bergamotto Srl con sede in Sanluri, S.S.131 km.41.000, CAP 09025, iscritta alla C.C.I.A.A. di Cagliari al n°252344 del R.E.A., che svolge la propria attività nel commercio al dettaglio di articoli di profumeria e cosmetica in genere, in particolare anche attraverso la gestione diretta di un gruppo di profumerie dal nome "Linea Bellezza" e "Beauty Star".

TIPOLOGIA: Operazione a Premi con raccolta di Punti su tessera elettronica.

TITOLO: "LIMONI: Card 2010"

FINALITA': Favorire le vendite nelle proprie profumerie del "Gruppo Limoni" a insegna "Profumerie Limoni" ed in quelle dell'associata.

AREA: Territorio Nazionale.

DURATA: Dal 15 Febbraio 2010 al 31 Dicembre 2010.

DESTINATARI: I Clienti che acquistano merci di qualunque tipo in vendita nelle profumerie del "Gruppo Limoni" ed in quelle dell'associata.

MODALITÀ': I Consumatori nelle Profumerie partecipanti possono o meno possedere una delle Tessere Fedeltà emesse dalla Promotrice.
Queste Tessere Fedeltà

- sono solo di quattro tipi: o "Limoni Experience" o "Limoni Special" o "Limoni Client" o "Limoni Club";
- vengono distribuite gratuitamente alla Clientela, sono sottoscritte e rinnovate annualmente secondo specifiche modalità non inerenti questa iniziativa;
- si presentano in forma di tesserina fisica;
- consentono l'archiviazione sul microchip in essa inserito di dati relativi al Cliente .

Queste Tessere Fedeltà sono nominative e personali ed ogni consumatore non può possederne più di una attiva, indipendentemente dalla tipologia.

Solo i possessori di una Tessera Fedeltà "Limoni Experience" in corso di validità nel periodo dell'iniziativa possono partecipare a questa operazione a premi, e pertanto i Clienti che desiderano partecipare alla presente iniziativa:

- se possessori di tessere di tipo differente dovranno prima rinunciare alla Tessera Fedeltà in loro possesso e sottoscrivere una nuova "Limoni Experience" per l'anno 2010;
- se possessori di tessere di tipo "Limoni Experience" non più in corso di validità, dovranno risottoscriverla per l'anno 2010;

- se non possiedono alcuna Tessera Fedeltà della Promotrice potranno sottoscriverla gratuitamente in occasione del loro acquisto

Presso tutte le Profumerie partecipanti in occasione di acquisti è infatti possibile sottoscrivere gratuitamente per l'anno solare una delle Tessere Fedeltà denominate "Limoni Experience" che sono consegnate la prima volta su semplice richiesta dell'Acquirente (da effettuarsi mediante apposito modulo che ne contiene anche la normativa), e negli anni successivi sono risottoscritte mediante semplice rinnovo contestuale al primo acquisto.

Sono quindi titolari di tale Tessera Fedeltà sia i Consumatori che la sottoscrivono per la prima volta nel 2010, sia quei Clienti che la abbiano già sottoscritta in uno degli anni passati e la rinnovano per l'anno solare in corso in occasione di un acquisto.

Il consumatore esprime la sua presa d'atto del presente regolamento (peraltro sempre disponibile alle casse della Profumeria) presentando la propria Tessera Fedeltà "Limoni Experience" (sia essa appena sottoscritta o appena rinnovata) alle casse all'atto del pagamento il suo primo acquisto del 2010 utile ai fini della presente iniziativa; contestualmente a questo primo acquisto il sistema software che gestisce la contabilità dell'intero Gruppo Limoni crea al proprio interno una carta elettronica virtuale denominata "Card 2010" univocamente abbinata alla Sua tessera "Limoni Experience": dalla Tessera vengono automaticamente copiati nella Card i dati del Cliente ivi presenti, ma tra essi esclusivamente quelli che risultano indispensabili alla realizzazione di questa specifica iniziativa. La Promotrice si impegna a trattare e trattenere tali dati nei termini di legge che riguardano questo tipo di manifestazioni a premio.

La carta elettronica "Card 2010" consente all'acquirente di partecipare a questa operazione a premi in quanto essa permette, nel periodo di validità di questa iniziativa, di

- accumulare elettronicamente nel periodo i punti necessari a conseguire i premi (buoni acquisto);
- assegnare elettronicamente i premi appena l'avente diritto supera i necessari livelli di punteggio;
- gestire i premi in accordo alla volontà del vincitore (cioè spendere a richiesta dell'avente diritto i buoni acquisto accumulati).

A partire pertanto dal suo primo acquisto 2010 e fino al termine della presente iniziativa, ogni qualvolta il Cliente paga alla cassa la merce comperata presentando contestualmente la Tessera Fedeltà "Limoni Experience", il punteggio complessivamente acquisito con quella spesa, verrà automaticamente memorizzato nella sua Carta elettronica "Card 2010".

Al fine di permettere un controllo da parte dell'Acquirente sul corretto accredito dei punti assegnati, su ciascuno scontrino di vendita viene anche riportata la situazione (aggiornata a quell'atto di acquisto) dei punti che il titolare "Limoni Experience" ha nella propria "Card 2010".

I punti sono incrementabili ed i premi sono assegnabili solo incrociando i dati della "Card 2010" con quelli della Tessera Fedeltà "Limoni Experience", e pertanto in caso di smarrimento, deterioramento o furto di quest'ultima, il partecipante non può più recuperare la Sua situazione di punteggio (volendo può solo sottoscrivere una nuova Tessera Fedeltà e reiniziare la raccolta con una nuova e differente "Card 2010"): tale

informazione è riportata, oltre che nel presente regolamento, anche nei moduli di sottoscrizione delle Tessere Fedeltà.

Il meccanismo di assegnazione dei punti è correlato sia all'importo della spesa effettuata (assegnazione dei cosiddetti Punti Spesa), sia alla tipologia degli acquisti (assegnazione dei cosiddetti Punti Più), sia alla titolarità della Tessera Fedeltà "Limoni experience" (assegnazione dei cosiddetti Punti Avvio). Tutti e tre i tipi di punti, concorrono in egual misura ed autonomamente a formare il monte dei Punti che dà diritto ai premi e sono assegnati in maniera indipendente gli uni dagli altri secondo i criteri sotto descritti.

In particolare il meccanismo di assegnazione dei punti è il seguente:

1. Punti assegnati in relazione all' entità degli acquisti (cosiddetti Punti Spesa):

All'acquirente viene accreditato 1 Punto Spesa per ogni multiplo intero di 4,00 Euro contenuto nell'importo pagato in quell'atto di acquisto (con ciò intendendo il totale monetario effettivamente pagato dal Cliente a fronte dello scontrino di quella spesa, al netto cioè di eventuali "Sconti Immediati" a lui effettuati e/o di Buoni Acquisto da lui utilizzati): così ad esempio per acquisti inferiori ad Euro 4.00 il consumatore non riceve alcun Punto Spesa, per acquisti fino ad Euro 7.99 egli riceve 1 Punto Spesa, per acquisti di Euro 10.50 egli riceve 2 Punti Spesa e così via.

2. Punti assegnati in relazione alla qualità degli acquisti (cosiddetti Punti Più):

All'acquirente vengono accreditati Punti Più in base alla presenza o meno nella sua spesa di prodotti appartenenti alla così detta "Offerta periodica", un'iniziativa attivabile nelle Profumerie del "Gruppo Limoni" aderenti all'iniziativa mediante la quale l'Azienda Promotrice propone alla propria Clientela in determinati periodo dell'anno condizioni d'acquisto particolari su specifici prodotti o gruppi di prodotti da Lei scelti in base alla propria politica aziendale.

Al fine di rendere pubblico quali siano i prodotti che danno diritto ai Punti Più, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali il loro acquisto dà diritto alla assegnazione di Punti Più, ed il numero dei Punti Più assegnati in quegli acquisti, la Promotrice produce in ogni periodo coinvolto dichiarazione pubblica con sostituto di atto di notorietà ad integrazione del presente, e la Clientela viene informata mediante apposita cartellonistica esposta nei punti vendita.

La presenza nella spesa di un acquisto che dia diritto a Punti Più, non limita il diritto ad altri Punti Più qualora vi siano nella medesima spesa le ulteriori condizioni.

3. Punti assegnati in relazione alla titolarità della Tessera Fedeltà "Limoni Experience" (cosiddetti Punti Avvio);

L'acquirente riceve Punti Avvio contestualmente all'atto del suo primo acquisto nel 2010 indipendentemente dall'importo speso. La quantità di Punti Avvio assegnati dipende del fatto che la Sua Tessera Fedeltà "Limoni Experience" che egli presenta alla cassa sia già stata sottoscritta in uno degli anni solari precedenti (e quindi egli in quella occasione il consumatore la ha appena rinnovata), ovvero la sottoscrizione sia appena

avvenuta (e quindi egli in quella occasione la ha sottoscritta per la prima volta). In particolare

- 5 Punti Avvio vengono assegnati fino al 31 Dicembre 2010, ai soggetti che in quella occasione sottoscrivono la Tessera Fedeltà per la prima volta;
- 10 Punti Avvio vengono assegnati fino al 30 Aprile 2010 ai titolari della Tessera Fedeltà che la rinnovino entro quella data.

Tutti i tipi di punti sopradetti (Spesa, Più e Avvio) concorrono in eguale misura al diritto ai premi, i quali vengono assegnati via via che il monte-punti accumulati raggiunge determinati livelli. L'assegnazione di un premio al raggiungimento di un determinato livello di punteggio, non modifica il monte-punti accumulato e la raccolta prosegue dal livello raggiunto: praticamente il punteggio del partecipante può solo incrementare.

PREMI:

Il consumatore in regola con le modalità di cui sopra, riceve premi (Buoni Acquisto Elettronici Condizionati, chiamato anche Risparmio) quando i punti accumulati sulla sua "Card 2010", indipendentemente dalla loro tipologia, raggiungono i seguenti livelli,

al livello di	100 Punti	Buoni	per 3 Euro
al livello di	160 Punti	Ulteriori Buoni	per 7 Euro
al livello di	300 Punti	Ulteriori Buoni	per 20 Euro
al livello di	500 Punti	Ulteriori Buoni	per 30 Euro
al livello di	700 Punti	Ulteriori Buoni	per 40 Euro

oltre i 700 Punti non esistono altri livelli di punteggio che diano diritto a premi.

I Buoni in palio sono Buoni Acquisto Condizionati del valore unitario di 1,00 Euro IVA inclusa, emessi dalla Promotrice e da essa ritenuti validi (alle condizioni sottoespresse ed in qualunque profumeria del gruppo Limoni o dell'associata) o per pagare l'acquisto di merci di qualunque tipo ivi in vendita ovvero per pagare l'acquisto di punti della iniziativa a premi "you & eni" promossa dalla ditta ENI S.p.A, con sede in Roma, Piazzale Enrico Mattei 1.

In particolare essi:

- vengono assegnati mediante iscrizione e memorizzazione nella Tessera Fedeltà dell'avente diritto;
- vanno utilizzati direttamente alle casse di una qualunque profumeria Limoni o dell'Associata presentando contestualmente alla cassa la Tessera Fedeltà del Cliente;
- sono utilizzabili esclusivamente in occasione di spese successive a quella che ha dato diritto a quei Buoni (anche in una spesa immediatamente successiva al momento della assegnazione);
- hanno scadenza al 31/01/2011;
- possono essere utilizzati dall'avente diritto in qualunque momento egli lo desidera, anche contestualmente alla loro assegnazione, o, a sua discrezione, essere lasciati sulla Card 2010 per essere utilizzati successivamente;
- sono utilizzabili ciascuno autonomamente dagli altri ed in quantità complessive decise dal possessore che dichiara all'atto dell'utilizzo la modalità di utilizzo dei medesimi;

La modalità di utilizzo di tali Buoni acquisto è infatti duplice ed essi possono venire utilizzati in una delle seguenti due modalità;

- a) per acquistare merci in vendita in quella Profumeria, ma, sono accettati solo a fronte di acquisti di importo complessivo uguale o superiore al valore dei Buoni utilizzati, con pagamento della eventuale differenza;
- b) per acquistare punti dell'iniziativa Promozionale a Premi "you & eni" promossa dalla suddetta ENI alle seguenti condizioni:
- utilizzando 30 Buoni da 1 Euro si possono acquistare 2.000 Punti "you & egip " sotto forma di voucher, ma l'acquisto può essere fatto solo se, oltre alla giacenza dei 30 Buoni, il partecipante ha accumulato sulla propria "Card 2010" almeno 325 Punti (questo premio è fornito dalla suddetta Ditta ENI ed ha il valore di Euro 30,00 IVA Inclusa). L'accredito dei punti "you & eni" avviene presentando il voucher presso uno dei punti convenzionati Agip ed Eni aderenti all'iniziativa entro il 31/01/2011 coerentemente alle modalità della iniziativa a premi "you&eni" il cui regolamento è disponibile presso quei punti vendita ;
 - utilizzando 60 Buoni da 1 Euro si possono acquistare 4.000 Punti "you & eni" sotto forma di voucher, ma l'acquisto può essere fatto solo se, oltre alla giacenza dei 60 Buoni, il partecipante ha accumulato sulla propria "Card 2010" almeno 525 Punti (questo premio è fornito dalla suddetta Ditta ENI ed ha il valore di Euro 60,00 IVA Inclusa). L'accredito dei punti "you & eni" avviene presentando il voucher presso uno dei punti convenzionati Agip ed Eni aderenti all'iniziativa entro il 31/01/2011 coerentemente alle modalità della iniziativa a premi "you & eni" il cui regolamento è disponibile presso quei punti vendita ;

L'utilizzo di alcuni Buoni in una modalità non preclude, a fronte della necessaria giacenza, l'utilizzo di altri secondo l'altra modalità. Ogni volta che uno di questi Buoni viene utilizzato, nella Tessera Fedeltà dell'avente diritto ne resta comunque memorizzazione.

CONSEGNA: Il premio è corrisposto contestualmente all'atto di acquisto che ha fatto superare al titolare della Tessera Fedeltà sulla sua Carta Elettronica "Card 2010" il punteggio che gli dà diritto a quel premio, direttamente dalla Profumeria dove è avvenuto tale acquisto .

PREVISIONI: La Ditta promotrice è a conoscenza dell'obbligo di assegnazione di 635.000 Buoni come sopra descritti per un montepremi complessivo di 529.166,67 Euro Iva esclusa (Euro 635.000,00 IVA inclusa) salvo conguaglio a chiusura della manifestazione.